**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**УФНС России по Приморскому краю**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

1. *Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р, приказом от 31.03.2022 № 01-03/052@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Приморскому краю (далее – УФНС) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

В ходе реализации мероприятий Ведомственного плана на постоянной основе проводилась подготовка и размещение в региональном блоке сайта ФНС России информационно-просветительских материалов для налогоплательщиков: пресс-релизы, анонсы, иные материалы, содержащие в себе информацию об изменениях налогового законодательства, разъяснения порядка пользования популярными электронными сервисами ФНС России, а также напоминания о сроках представления налоговой и бухгалтерской отчётности. В период с 01.01.2022 по 31.12.2022 в региональном блоке сайта ФНС России было опубликовано более 500 информационных материалов.

Помимо этого, на сайте ФНС России в отчетном периоде публиковалась и поддерживалась в актуальном состоянии информация о проводимых заседаниях Общественного совета, публичных слушаниях, днях открытых дверей, пресс-конференциях, семинарах (вебинарах) и других мероприятиях для граждан и представителей бизнес-сообществ. Все публикуемые данные направлялись в СМИ, в адрес администраций и муниципалитетов, консультационных центров и прочих заинтересованных ведомств.

Всего УФНС и территориальными налоговыми органами проведено порядка 2 000 семинаров (вебинаров) по вопросам уплаты налогов и сборов, предоставления отчётности, изменений налогового законодательства, популяризации налоговых сервисов, сайта ФНС России и т.п.

На ежедневной основе проводилась работа по поддержанию в актуальном состоянии информационного содержания региональных разделов сайта ФНС России, в том числе информационных ресурсов и интерактивных сервисов.

УФНС активно развивает каналы информирования. На протяжении отчётного года осуществлялось активное освоение электронных площадок и месенджеров (ВКонтакте, Ok.ru, Vk.com., Whatsapp и Telegram).

Цитируемость Управления, в связи с активным освоением электронных площадок увеличилась. По состоянию на 31.12.2022 цитируемость Управления составляет 1464 материала, что на 70% больше, чем в аналогичный период 2021 года (866 материалов).

*2. Отчёт об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчётном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

* Инициатива УФНС видеоролик «Ближе к людям» популяризирующий налоговые органы. Сюжет отражает концепцию открытости налоговых органов. Карусель коротких видеонарезок, работы дополнительных офисов службы, участие представителей службы на различных семинарах, круглых столах с бизнес сообществами, рабочих встречах, пресс-конференциях, открытых эфирах и т.п.

Цель инициативы - информирование налогоплательщиков по актуальным вопросам налогообложения, побуждение исполнения обязанности по своевременной уплате налогов, популяризация электронных сервисов ФНС России без посещения налогового органа, разъяснение законодательства о налогах и сборах и многое другое.

* Ещё одна инициатива УФНС - проект «Проведение уроков налоговой грамотности», а именно разработка сценариев и проведение уроков налоговой грамотности в школах, средних и высших учебных заведениях.

Цель инициативы - формирование у учащихся представления о налогах и системе налогообложения, сознания необходимости уплаты налогов, отношения к уплате налогов как к долгу каждого гражданина. Формирование положительного эмоционального отношения к системе налогообложения и воспитание экономически грамотного, отвечающего за свои решения гражданина.

* Также инициатива «Популяризация электронных сервисов ФНС России», а именно разработка информационных материалов (листовки, брошюры, баннеры, плакаты) с применением QR-кодов и их реализация при проведении информационных кампаний с целью привлечения молодёжи.

Цель инициативы - достижение максимального использования гражданами края сервисов ФНС России, что позволит получать государственные услуги, не выходя из дома, через смартфон, укрепило положительное отношение к системе налогообложения и налоговым органам Российской Федерации, а также обеспечило оперативность и удобство в получении услуг ФНС России.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

* В рамках реализации видеопроекта «Ближе к людям» в период с 01.01.2022 по 31.12.2022 налоговыми органами края организовано около 2000 мобильных офисов в торговых центрах, отдаленных муниципальных образованиях Приморского края, крупных предприятиях, в иных местах массового скопления граждан. Налогоплательщикам были предоставлены услуги по бесплатному информированию о порядке декларирования доходов, уплаты имущественных налогов, использованию электронных сервисов ФНС России, разъяснения новел законодательства о налогах и сборах и многое другое. Видео нарезки с разных мероприятий использованы для создания видеоролика. Цель сюжета отразила концепцию открытости налоговых органов.

Размещение видеоролика, состоящего из коротких видео нарезок, в местах массового посещения граждан и на ТВ в форме новостных сюжетов, побуждает налогоплательщиков к самостоятельному проявлению ответственности и нацеливает на своевременную уплату налогов.

* Реализация проекта «Проведение уроков налоговой грамотности» состоялась в полном объёме. Участие в тематических мероприятиях приняли учащиеся старших классов (с 5 по 11 классы) общеобразовательных учреждений, профессиональных колледжей. Уроки финансовой грамотности создают положительный имидж Службы среди будущих налогоплательщиков.

В период с 01.01.2022 по 31.12.2022 УФНС России по Приморскому краю создано шесть проектов уроков (слайды, анимация, игра) на актуальные налоговые темы: «Я самозанятый»; «Личный кабинет налогоплательщика» - мой помощник»; «ФНС России – это моя будущая профессия», «Сделай свой вклад в развитие региона», «История налогов», «Осторожно мошенники! Регистрация бизнеса». Организованно и проведено 174 урока на территории Приморского края.

Указанная работа позволила улучшить налоговую и юридическую грамотность учащихся, и повлияла на уровень профессиональной ориентации подрастающего поколения.

* Реализация проекта «Популяризация электронных сервисов ФНС России» состоялась в полном объеме. Работа по информированию была максимально направлена на разработку и распространение информационных материалов бесконтактным способом. УФНС разработало более 50 единиц визуального контента, аудио- и видеороликов, которые были направлены в территориальные налоговые органы Приморского края, а также разосланы по всем возможным каналам связи, в том числе СМИ, социальные сети.

Все материалы содержат в себе не только актуальную информацию о налоговом законодательстве, но и ссылки в виде QR-кодов на электронные сервисы ФНС России. Дополнительно все материалы оснащены наглядными иллюстрациями, что заинтересовывает и существенно упрощает понимание в использовании электронных сервисов.

Принцип создания информационных материалов основывается, в первую очередь, на их практичности, как в информационном плане, так и в способе применения. Принимая во внимание современные тенденции, наиболее удобным форматом использования является формат диджитал-изображений, которые можно сохранить на любое мобильное устройство и ознакомиться в любое удобное для себя время. Практичность разработанных материалов заключается в том, что форма донесения информации максимально упрощена и представлена в виде памятки, которая может не только дать инструкцию по применению, но и помочь быстро найти необходимый сервис на сайте ФНС России.

В течение года активно популяризировались такие сервисы, как «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц/ИП/ЮЛ/», «Проверка чека», «Единый налоговый платёж», «Мой налог», «Проверь себя и контрагента», «Обратиться в ФНС России», «Онлайн-запись на приём в налоговый орган».

Итогом работы в данном направлении стали как положительные отклики граждан, так и существенное увеличение количества пользователей электронных сервисов ФНС России.